



Nhận diện Thương hiệu

**CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ
VÀ XÂY DỰNG VINA2**



4-5

PHẦN I: THƯƠNG HIỆU VINA2

Lời ngỏ

6-18

Phần II: LOGO VÀ QUY CHUẨN LOGO

Định hướng thiết kế

Ý nghĩa logo

Quy chuẩn kỹ thuật biểu tượng

Quy chuẩn kỹ thuật logo

Khoảng trống bắt buộc

Kích thước tối thiểu

Bảng màu chính

Bối cảnh nền đơn sắc

Bối cảnh nền đa sắc

Quy định không được phép sử dụng

Kiểu chữ đặc trưng

Kiểu chữ phụ trợ

Thành phần trang trí

19-36

PHẦN III: HỆ THỐNG NHẬN DIỆN

Card visit

Tiêu đề thư

Phong bì thư A5

Phong bì thư A4

Kẹp tài liệu

Thư mời

Phiếu thu - phiếu chi

Hóa đơn

Kẹp tài liệu

Bìa thuyết trình và template trang trong

Chữ ký email

Túi giấy

Thẻ nhân viên

Đồng phục nhân viên văn phòng

Đồng phục lao động

Mẫu đề can logo dán phương tiện

Quà tặng lưu niệm



PHẦN 1
THƯƠNG HIỆU VINA2

LỜI NGỎ

“Chúng tôi xây dựng hệ thống nhận diện thương hiệu không đơn thuần để thị trường nhận biết hình ảnh về VINA2. Chúng tôi mong muốn mang đến một cách nhìn sâu sắc về giá trị bền lâu của một Thương hiệu, bản sắc của VINA2 chứa đựng sự bền vững của một thương hiệu mà trong đó, từng cá nhân trong doanh nghiệp như là một hạt giống bền vững toàn diện tạo nên sự phát triển trường tồn như chính tên gọi của Doanh nghiệp CÔNG TY CỔ PHẦN XÂY DỰNG ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VINA2 - Niềm tin cùng phát triển.

Tài liệu này được tạo ra để giúp chúng ta sử dụng thương hiệu một cách nhất quán. Thực hiện theo hướng dẫn này khi bạn tạo ra các tài liệu nội bộ, truyền thông bên ngoài và là một nền tảng cho các thiết kế. Thương hiệu VINA2 là một đề án thiết kế được dựa trên những giá trị cốt lõi và quy tắc hướng dẫn, kết hợp với nhau để tạo ra một cái nhìn khác biệt, giúp chúng ta nhận ra nhanh chóng dễ dàng. Hướng dẫn này sẽ giúp bạn làm quen với những yếu tố thương hiệu cốt lõi, hỗ trợ bạn trong thiết kế và truyền thông một cách mạnh mẽ, linh hoạt.

PHẦN 1

LOGO VÀ QUY CHUẨN LOGO

ĐỊNH HƯỚNG THIẾT KẾ

Công ty Cổ Phần Đầu tư và Xây dựng VINA2 tiền thân là Công ty Xây dựng Xuân Hoà, được thành lập từ năm 1970. Trải qua 5 giai đoạn hình thành và phát triển, ngày 19/3/2020, Đại hội Cổ Đông đã chính thức đổi tên từ Công ty Cổ phần xây dựng số 2 (Vinaconex 2) thành Công ty Cổ phần Đầu tư và Xây dựng VINA2.

Với sứ mệnh kiến tạo ra các sản phẩm, dịch vụ thông minh, hoàn hảo; hướng tới sử dụng áp dụng các công nghệ tiên tiến nhưng vẫn nhiệm vụ bảo vệ môi trường và xã hội; Mặt khác không ngừng nâng cao, cải thiện đời sống cho người lao động coi họ là những cộng sự trong sự phát triển của công ty.

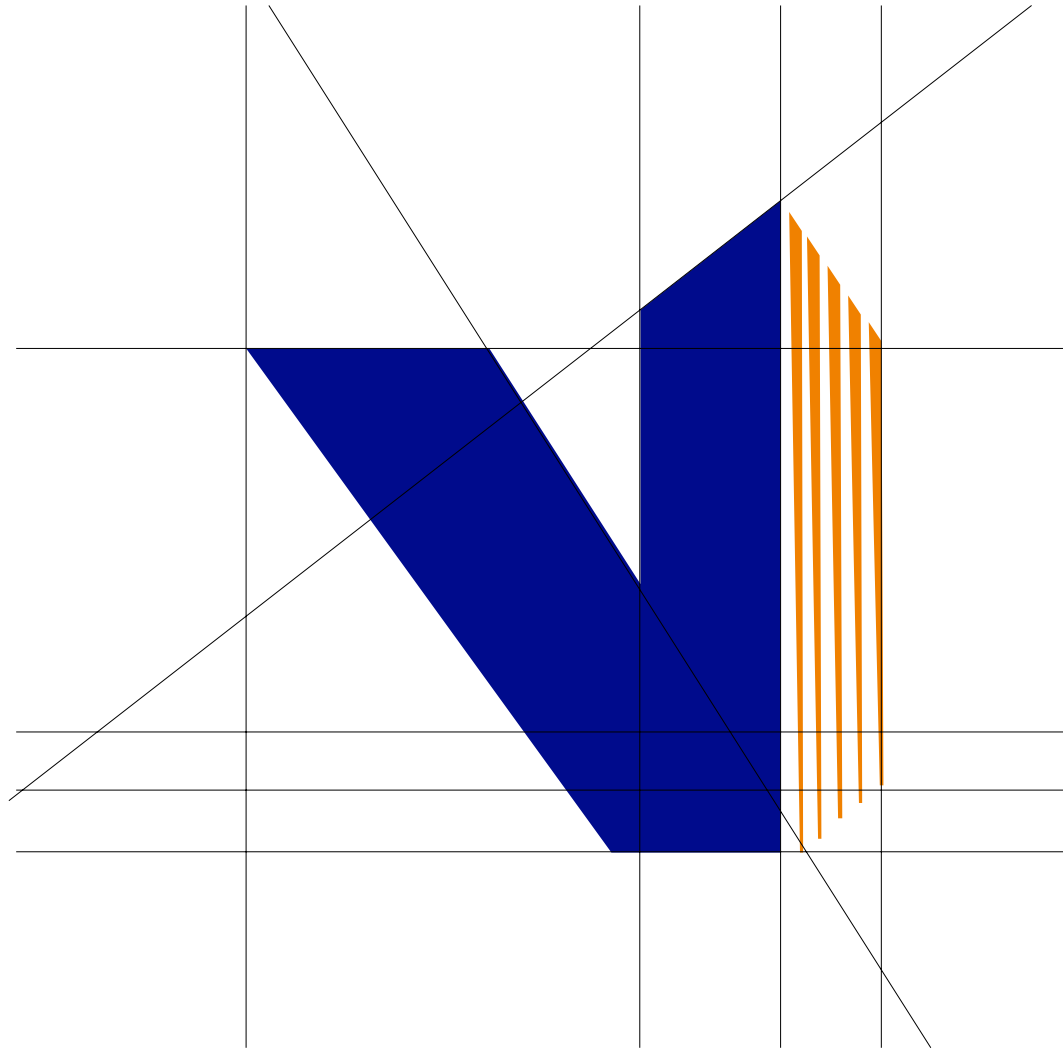
Ý NGHĨA LOGO

Biểu tượng chữ V cách điệu được thể hiện trên nền 3D biểu hiện cho chính sự phát triển của thương hiệu VINA2 trong suốt 50 năm qua, với nhiều công trình vững chắc, hợp thời đại, đặc biệt chữ V với chân vuông, hướng đi lên thể hiện cho sự phát triển, bước ngoặt phù hợp với xu thế phát triển phù hợp, linh hoạt qua các thời kỳ, những dải sọc màu song song với chữ V (nền 3D) thể hiện cho các dự án xây dựng của VINA2 cùng đi lên với sự phát triển của thương hiệu. Tổng thể VINA được rút ngắn từ tên cũ của công ty (VINACONEX) và số 2 biểu trưng cho Công ty cổ phần xây dựng số 2. Từ màu sắc (xanh, cam) biểu hiện thể hiện cho sự năng động, linh hoạt, mạnh mẽ của chính thành viên trong công ty, thể hiện được phẩm chất giá trị của con người - nhân tố quyết định cho sự phát triển bền vững của doanh nghiệp.

Với khẩu hiệu: NIỀM TIN CÙNG PHÁT TRIỂN, VINA2 với lịch sử 50 năm xây dựng cùng phát triển, đang từng hướng đến là nhà tổng thầu, nhà đầu tư có thương hiệu lớn trong nước và quốc tế.



QUY CHUẨN KỸ THUẬT CỦA BIỂU TƯỢNG



QUY CHUẨN KỸ THUẬT CỦA LOGO

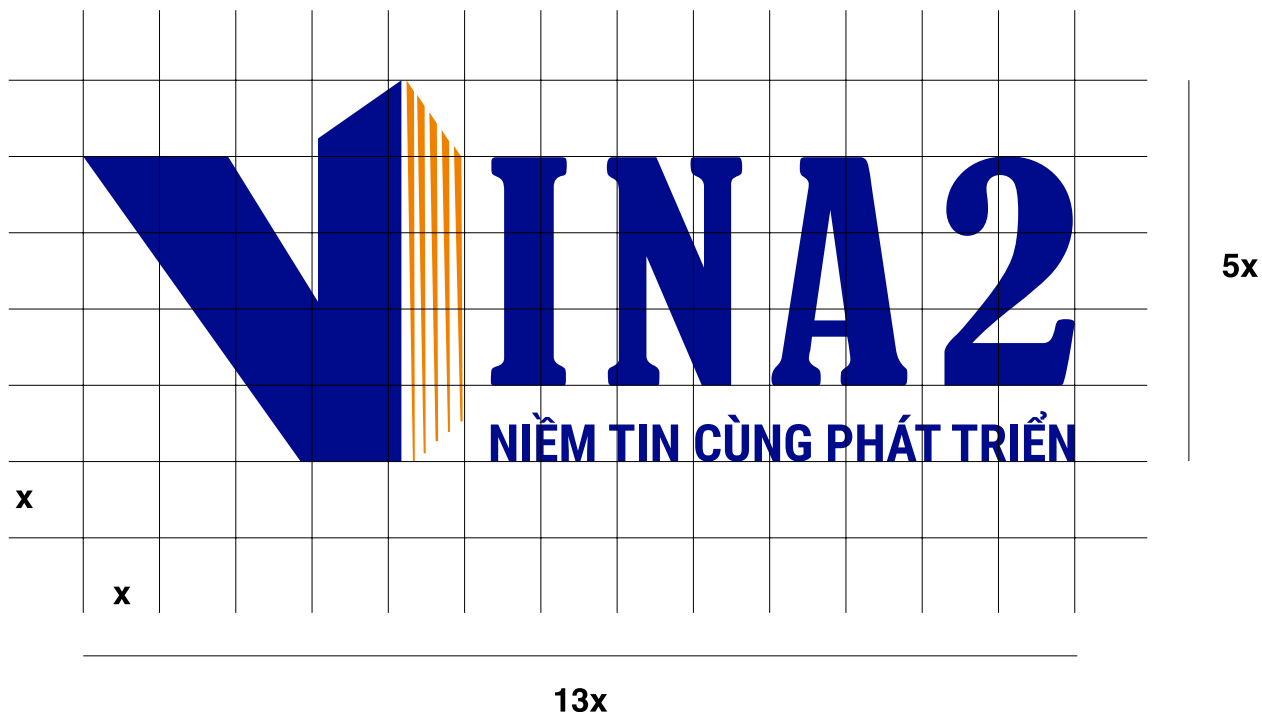
Biểu tượng VINA2 được thể hiện một cách chính xác chi tiết và thống nhất. Những đường chỉ dẫn khoảng cách và kích thước của từng thành tố trong biểu tượng VINA2 phải được đảm bảo khi sử dụng nhằm mục đích cho biểu luôn dễ dàng được nhận biết.

Theo đó không được phép tự ý vẽ lại hoặc chỉnh sửa nguyên bản. Việc sử dụng và tái tạo biểu tượng cần được thực hiện chính xác từ phiên bản tiêu chuẩn được mã hóa bằng phần mềm đồ họa chuyên dụng lưu trong file kèm theo. Không vẽ lại biểu tượng từ các ấn phẩm.

Phiên bản logo đầy đủ Slogan.

Theo đó khi slogan đứng cùng logo phải đảm bảo đúng vị trí, tỷ lệ chiều ngang, chiều cao và khoảng cách với logo.

Được thể hiện chi tiết như hình bên.



KHOẢNG TRỐNG BẮT BUỘC

Nhằm đảm bảo các yếu tố an toàn và tác động về thị giác, không một yếu tố đồ họa, hình ảnh, hay chữ viết nào được xâm phạm vùng an toàn xung quanh biểu tượng VINA2.

Tỷ lệ khoảng trống xung quanh biểu tượng phải cân đối theo như chỉ dẫn ở hình bên, mọi thành phần đồ họa khác phải cách biểu tượng VINA2 với khoảng cách tối thiểu được xác định là 3x. Trong một số hiếm trường hợp, trên các ứng dụng như website, huy hiệu, ... có thể đặt gần gũi hơi so với hướng dẫn.



KÍCH THƯỚC TỐI THIỂU

Trên đây là kích thước tối thiểu của các phiên bản biểu tượng có thể sử dụng cho cả trường hợp in ấn và hiển thị trên màn hình máy tính. Kích thước tối thiểu cho in ấn được đặt ra nhằm dễ dàng cho việc nhận biết và dễ đọc khi dùng cho các sản phẩm in ấn trên giấy hoặc các vật liệu khác.

Kích thước tối thiểu cho màn hình giúp duy trì độ sắc nét của biểu tượng và không bị mờ, nhòe khi hiển thị trên màn hình máy tính. Kích thước tối thiểu cho in ấn được đặt ra nhằm tăng cường sự nhận biết về mặt thị giác và dễ đọc.

Kích thước tối thiểu cho in ấn



25mm



15mm

Kích thước tối thiểu cho hiển thị trên màn hình



90px



50px



BẢNG MÀU CHÍNH

Màu sắc là một yếu tố có sức ảnh hưởng lớn và có thể củng cố hơn nữa sức mạnh của thương hiệu tổng thể. Bảng màu đặc trưng phải được áp dụng cho hầu hết các ứng dụng thương hiệu, đảm bảo được sự nhận diện về màu sắc tối đa trên mọi công cụ truyền thông.

Sử dụng đúng cách và nhất quán bảng màu đặc trưng sẽ làm nổi bật nhận diện thương hiệu VINA2 trong các hoạt động truyền thông. Hình bên là bảng màu chính được sử dụng với các thông số màu theo các hệ màu tiêu chuẩn.



C: 0; M: 58; Y: 100; K: 0
R: 240; G: 129 B: 0
Hex: f08100

PANTONE 2738C
C: 100; M: 84; Y: 0; K: 2
R: 41; G: 47 B: 124
Hex: 292F7C

BỐI CẢNH NỀN ĐƠN SẮC

Bảng màu phụ trợ được sử dụng trong các trường hợp cần bổ sung các màu khác cho thiết kế thêm sinh động và sử dụng trong hệ thống mô típ đồ họa trang trí.

0%



10% - 50%



60% - 100%



BỐI CẢNH NỀN ĐA SẮC

Mục này quy định một số trường hợp logo hiển thị trên nền tiêu chuẩn và nền đa sắc. Trong mỗi trường hợp logo sẽ được sử dụng phiên bản màu tiêu chuẩn hoặc chuyển về đơn sắc trắng đen. Một số trường hợp có thể sử dụng logo phiên bản logo 1 màu



QUY ĐỊNH KHÔNG ĐƯỢC PHÉP SỬ DỤNG

Thương hiệu không thể đạt được hiệu quả sử dụng nếu logo sử dụng không đúng cách.

Tránh sử dụng sai như những ví dụ dưới đây, việc sử dụng sai sẽ làm ảnh hưởng tới nhận diện của thương hiệu



KIỂU CHỮ ĐẶC TRƯNG

Việc sử dụng thống nhất kiểu chữ trong các tài liệu truyền thông sẽ đẩy mạnh hơn nữa nhận diện thương hiệu của VINA2, nó góp phần tăng sự nhận biết và tính nhất quán trong việc truyền thông thương hiệu. VINA2 đã lựa chọn kiểu chữ **Bernard MT Condensed** và **Roboto Bold Condensed** phù hợp với tiêu chí đơn giản, hiện đại, phù hợp với ý nghĩa của biểu tượng và các thiết kế mô típ đồ họa. Kiểu chữ này phải được sử dụng trong tất cả các tài liệu, ấn phẩm, công cụ truyền thông mà VINA2 phát hành. Trong trường hợp không có kiểu chữ đặc trưng dùng cho văn bản và các ứng dụng điện tử chúng ta có thể thay thế bằng kiểu chữ phụ trợ.

B e r n a r d M T C o n d e n s e d
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

R o b o t o B o l d C o n d e n s e d
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

KIỂU CHỮ ĐẶC TRƯNG

Trong trường hợp không có kiểu chữ đặc trưng dùng cho văn bản và các ứng dụng điện tử chúng ta có thể thay thế bằng kiểu chữ phụ trợ UTM Helve

U T M H e l v e R e g u l a r
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

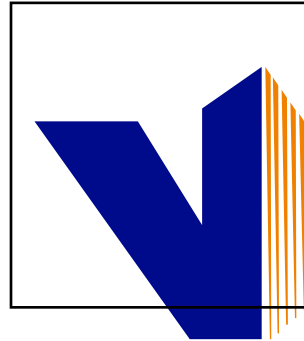
U T M B o l d
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

U T M H e l v e I t a l i c
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

U T M B o l d I t a l i c
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

THÀNH PHẦN TRANG TRÍ

Dấu hiệu nhận diện là một yếu tố quan trọng để củng cố hơn nữa hình ảnh thương hiệu VINA2. Hướng dẫn ở hình bên cung cấp về khoảng cách của thành phần trang trí để áp dụng cho những trường hợp khác nhau. Có những trường hợp chúng ta có thể sử dụng 100% biểu tượng.



PHẦN 1

HỆ THỐNG NHẬN DIỆN

The background features several abstract geometric shapes in various shades of blue and purple. On the right side, there is a tall, narrow rectangular prism-like shape with vertical lines. To its left, there is a large, dark blue triangular shape pointing downwards. The overall composition is modern and minimalist.



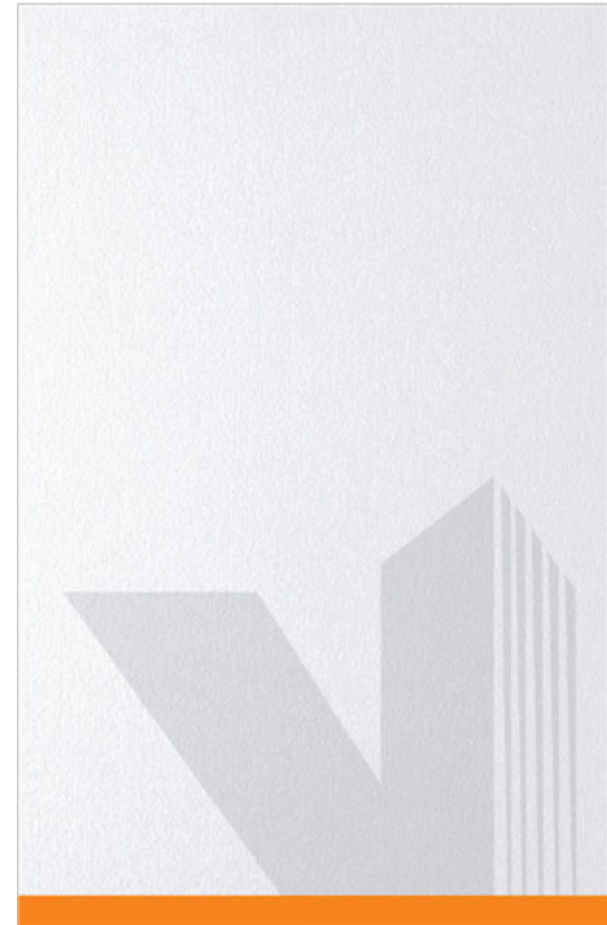
Kích thước: 5,5 cm x 9 cm



Kích thước: A4 29,7 cm x 21 cm



Kích thước: 16 cm x 23 cm



Kích thước: 25 cm x 34 cm



Kích thước: 23 cm x 32 cm



Kích thước: 10 cm x 20 cm



CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ XÂY DỰNG VINA2
 ● Tòa nhà B, KĐT mới Kim Văn - Kim Lũ,
 P. Đại Kim, Q. Hoàng Mai, HN
 ☎ 0243 753 0936
 ☎ 0243 836 1012
 🌐 vina2.com.vn

Hầu số 01 - TT
 (Ban hành theo QĐ số 15/2006/QĐ-BTC
 Ngày 20/3/2006 của Bộ trưởng BTC)

Quyển số: _____
 Số: _____
 Nr: _____
 Cđ: _____

PHIẾU THU

Ngày... tháng... năm...

Họ và tên người nộp tiền: _____

Địa chỉ: _____

Lý do nộp: _____

Số tiền: _____ (viết bằng chữ): _____

Kèm theo: _____ chứng từ gốc. Ngày... tháng... năm 202...

Người nộp tiền (Ký, họ tên)	Người lập phiếu (Ký, họ tên)	Thủ quỹ (Ký, họ tên)	Kế toán trưởng (Ký, họ tên)	Giám đốc (Ký, họ tên, đóng dấu)
--------------------------------	---------------------------------	-------------------------	--------------------------------	------------------------------------

Đã nộp đủ số tiền (viết bằng chữ): _____
 + Tỷ giá ngoại tệ (nếu có): _____
 + Số tiền quy đổi: _____



CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ XÂY DỰNG VINA2
 ● Tòa nhà B, KĐT mới Kim Văn - Kim Lũ,
 P. Đại Kim, Q. Hoàng Mai, HN
 ☎ 0243 753 0936
 ☎ 0243 836 1012
 🌐 vina2.com.vn

Hầu số 01 - TT
 (Ban hành theo QĐ số 15/2006/QĐ-BTC
 Ngày 20/3/2006 của Bộ trưởng BTC)

Quyển số: _____
 Số: _____
 Nr: _____
 Cđ: _____

PHIẾU CHI

Ngày... tháng... năm...

Họ và tên người nhận tiền: _____

Địa chỉ: _____

Lý do chi: _____

Số tiền: _____ (viết bằng chữ): _____

Kèm theo: _____ chứng từ gốc. Ngày... tháng... năm 202...

Người nhận tiền (Ký, họ tên)	Người lập phiếu (Ký, họ tên)	Thủ quỹ (Ký, họ tên)	Kế toán trưởng (Ký, họ tên)	Giám đốc (Ký, họ tên, đóng dấu)
---------------------------------	---------------------------------	-------------------------	--------------------------------	------------------------------------

Đã nhận đủ số tiền (viết bằng chữ): _____
 + Tỷ giá ngoại tệ (nếu có): _____
 + Số tiền quy đổi: _____

Kích thước: A5 14,8 cm x 21 cm

VINA2 HÓA ĐƠN (GTGT)
 Mã số: 0102130001
 Lần 1. Số 01
 Ngày ... Tháng ... Năm ...
 Số ...

Đơn vị bán hàng: CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ XÂY DỰNG VINA2
 Địa chỉ: Tòa nhà B, 337 Phố Tân Vân - Tân Vân - Tân Kỳ - Nghệ An
 Điện thoại: (043) 733 0830
 Mã số thuế: 0100155895

Họ và tên người mua hàng
 Tên đơn vị
 Địa chỉ
 Mã số thuế

STT	Tên hàng hóa, dịch vụ	Đơn vị tính	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
1	2	3	4	5	6=4x5

Cộng tiền hàng
 Thuế suất GTGT
 Tổng cộng tiền thanh toán

Số tiền viết bằng chữ

Người mua hàng
 Người bán hàng
 Thủ trưởng đơn vị

(Đã in sẵn trên giấy hoặc in ra giấy)

Liên 1

VINA2 HÓA ĐƠN (GTGT)
 Mã số: 0102130001
 Lần 2. Số 01
 Ngày ... Tháng ... Năm ...
 Số ...

Đơn vị bán hàng: CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ XÂY DỰNG VINA2
 Địa chỉ: Tòa nhà B, 337 Phố Tân Vân - Tân Vân - Tân Kỳ - Nghệ An
 Điện thoại: (043) 733 0830
 Mã số thuế: 0100155895

Họ và tên người mua hàng
 Tên đơn vị
 Địa chỉ
 Mã số thuế

STT	Tên hàng hóa, dịch vụ	Đơn vị tính	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
1	2	3	4	5	6=4x5

Cộng tiền hàng
 Thuế suất GTGT
 Tổng cộng tiền thanh toán

Số tiền viết bằng chữ

Người mua hàng
 Người bán hàng
 Thủ trưởng đơn vị

(Đã in sẵn trên giấy hoặc in ra giấy)

Liên 2

VINA2 HÓA ĐƠN (GTGT)
 Mã số: 0102130001
 Lần 3. Số 01
 Ngày ... Tháng ... Năm ...
 Số ...

Đơn vị bán hàng: CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ XÂY DỰNG VINA2
 Địa chỉ: Tòa nhà B, 337 Phố Tân Vân - Tân Vân - Tân Kỳ - Nghệ An
 Điện thoại: (043) 733 0830
 Mã số thuế: 0100155895

Họ và tên người mua hàng
 Tên đơn vị
 Địa chỉ
 Mã số thuế

STT	Tên hàng hóa, dịch vụ	Đơn vị tính	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
1	2	3	4	5	6=4x5

Cộng tiền hàng
 Thuế suất GTGT
 Tổng cộng tiền thanh toán

Số tiền viết bằng chữ

Người mua hàng
 Người bán hàng
 Thủ trưởng đơn vị

(Đã in sẵn trên giấy hoặc in ra giấy)

Liên 3

Kích thước: A4 29,7 cm x 21 cm



Kích thước: 32 cm x 23 cm x 7 cm



Bìa



Trang trong

Kích thước: 23,8 inches



Kích thước: 13 cm x 4 cm



Kích thước: 41 cm x 29 cm x 10 cm



Kích thước: 10 cm x 6 cm



Bao gồm đồng phục mùa hè và mùa đông



Mẫu áp dụng cho cả đồng phục mùa hè và mùa đông





THANK YOU!

An abstract graphic design featuring overlapping geometric shapes in various shades of blue and purple. The shapes include a large triangle on the left, a trapezoid in the center, and a tall, narrow rectangular structure on the right with vertical lines. The overall composition is modern and minimalist.